
Centrālās statistikas pārvaldes

Statistikas izplatīšanas politika

(v.2021 – 27.12.2021)

Saturs

1. Statistikas izplatīšanas pamatprincipi.....	3
2. Datu izplatīšanas kalendārs	4
2.1. Publicēšanas datums un laiks	4
2.2. Izmaiņas	4
2.3. Piekļuve pirms oficiālā publicēšanas laika.....	4
3. Statistikas produkti, pakalpojumi un komunikācijas kanāli	5
3.1. CSP tīmekļa vietne	5
3.2. Oficiālās statistikas portāls.....	5
3.3. Preses relīzes	5
3.4. Datubāze.....	6
3.5. Aprakstošie metadati	6
3.6. Publikācijas	6
3.7. Datu vizualizācijas (infografikas, kartes, interaktīvi rīki).....	7
3.7.1. Infografikas un kartes	7
3.7.2. Interaktīvi vizualizācijas rīki	7
3.8. Individuālo datu pieejamība zinātniskiem un mācību mērķiem.....	7
3.8.1. Anonimizēti individuālie dati mācībām	7
3.8.2. Anonimizēti individuālie dati pētniecībai	7
3.9. Sadarbība ar medijiem.....	8
3.10. Atbildes uz lietotāju jautājumiem un speciāli sagatavoti dati	8
3.10.1. Atbildes uz jautājumiem.....	8
3.10.2. Speciāli sagatavoti dati.....	8
3.11. Sociālie tīkli.....	9
4. Individuālo datu konfidencialitāte.....	9
4.1. Konfidencialitātes nodrošināšana.....	9
4.2. Konfidencialitāte pirms oficiālā publicēšanas datuma	9
5. Neplānotas datu revīzijas un pamanīto kļūdu labošana.....	10
6. Produktu, pakalpojumu un komunikācijas pilnveidošana	10
6.1. Mediju monitorings	10
6.2. Lietotāju komentāri	10

1. Statistikas izplatīšanas pamatprincipi

Neitralitāte un profesionālā neatkarība

Statistiska, analīze un citi materiāli tiek sagatavoti un publicēti, balstoties tikai uz secinājumiem, kas izriet no statistikas datiem, un nesatur konkrētas politiskās vai ekonomiskās intereses atbalstošus vai kritizējošus viedokļus.

Preses relīzēs un analītiskos aprakstos nav nekādu politisku paziņojumu, ietekmes, virsraksti un datu apraksti ir informatīvi, neitrāli un objektīvi jeb pierādāmos faktos balstīti.

Statistiskās informācijas kļūdainas vai apzināti nepareizas izmantošanas gadījumos CSP veic nepieciešamos atbildes pasākumus. Gadījumā, ja kļūdaina vai tendencioza statistisko datu izmantošana var radīt draudus CSP tēlam, CSP ir pienākums uz to reaģēt.

Pieejamība un caurspīdīgums

Statistika tiek publicēta oficiālās statistikas portālā un tā datubāzē, tādejādi ir pieejama visai sabiedrībai.

Statistikas dati tiek publicēti kopā ar metadatiem, kas veicina pareizu datu interpretāciju un jēgpilnu salīdzinājumu izdarīšanu. Metadati satur informāciju par rādītāju definīcijām, datu avotiem, aprēķina metodēm.

Dati tiek publicēti iespējami detalizēti un iespējami garā laikrindā, nodrošinot iespējami lielāku datu analītisko potenciālu.

Publicētajā statistikā atrastās kļūdas iespējami drīz tiek labotas.

Savlaicīgums un punktualitāte

Datus par jauniem oficiālās statistikas rādītājiem vai datus par jauniem periodiem publicē saskaņā ar iepriekš noteiktu un oficiālās statistikas portālā publiski pieejamu datu publicēšanas kalendāru, kurā noteikts datu publicēšanas datums.

Izmaiņas iepriekš publicētā datu publicēšanas kalendārā veic iespējami savlaicīgi, nosakot jaunu publicēšanas termiņu.

Atbilstība lietotāju vajadzībām

Statistikas izplatīšanā izmantoti rīki pastāvīgi tiek pilnveidoti izzinot lietotāju vajadzības un iedziļinoties rīku izmantošanas paradumos. Jaunu rīku izstrādes procesā tiek izzināta lietotāju pieredze un vajadzības, kas tālāk tiek izmantota rīka saskarņu un funkcionalitātes izveidē.

Statistiskās informācijas pieprasījumu un lietotāju atsauksmju analīze tiek izmantota, lai izvērtētu nepieciešamību paplašināt statistikas datubāzēs publicējamo rādītāju loku un iegūtu viedokli par publicēto saturu.

Lai nodrošinātu statistikas izplatīšanu atbilstoši lietotāju vajadzībām, tiek organizēti semināri un tikšanās ar datu lietotājiem, kurās CSP struktūrvienībām ir iespējams iepazīstināt ar pieejamo statistiku un uzklaut lietotāju viedokli.

Individuālo datu konfidencialitātes un datu aizsardzība

Centrālā statistikas pārvaldes Statistikas izplatīšanas politika

Pirms statistiskās informācijas publicēšanas tiek veikti pasākumi, lai nodrošinātu respondentu sniegtās individuālās informācijas aizsardzību. Datus, kuri var radīt apdraudējumu privātam, ir aizliegts publicēt vai izpaust jebkādā citā veidā.

Tiek nodrošināta anonimizētas individuālās statistiskās informācijas izmantošana zinātniskiem mērķiem, informācijas izmantošanas pieprasījumi tiek izvērtēti, lai izslēgtu nepamatotus datu pieprasījumus un informācijas izmantošanu neatbilstošiem mērķiem. Individuālo statistikas datu sagatavošanas, nodošanas un uzraudzības procesā tiek nodrošināta respondentu individuālās informācijas aizsardzība, piemērojot atbilstošas datu izpaušanas kontroles metodes.

2. Datu izplatīšanas kalendārs

2.1. Publicēšanas datums un laiks

Statistiskie dati tiek publicēti iepriekš noteiktā un datu publicēšanas kalendārā norādītajā datumā plkst. 13.00.

Atbilstoši CSP darba plānā noteiktajiem termiņiem tiek veidots un oficiālās statistikas portālā publicēts datu izplatīšanas kalendārs, kas satur informāciju par plānoto datu publicēšanu datubāzēs, plānotajām preses relīzēm un publikācijām.

Datu izplatīšanas plāna termiņi ir noteikti CSP darba plānā, kas tiek veidots atbilstoši KVS procesam "2.2. CSP darba plāns".

2.2. Izmaiņas

Izmaiņas iepriekš publicētā statistikas izplatīšanas kalendārā veic iespējami savlaicīgi, nosakot jaunu publicēšanas datumu. Par jebkurām izmaiņām datu izplatīšanas kalendārā informē sabiedrību, publicējot šo informāciju oficiālās statistikas portāla datu publicēšanas kalendārā.

Jebkuras izmaiņas datu izplatīšanas kalendārā veic, mainot darba plānu, saskaņā ar KVS procesa shēmu „2.2.2. Izmaiņas CSP darba plānā”.

2.3. Piekļuve pirms oficiālā publicēšanas laika

Pirms oficiālā publicēšanas laika ierobežotam amatpersonu skaitam tiek nodrošināta piekļuve statistiskiem datiem, lai nodrošinātu šīm amatpersonām laiku datu analīzei, izpratnei un viedokļa sagatavošanai. Pirms šādas informācijas nodrošināšanas CSP izvērtē nepieciešamību un sabiedrības ieguvumu, kā arī noslēdz līgumu par datu konfidencialitātes ievērošanu.

CSP vienojas ar attiecīgajām valsts amatpersonām, ka tās apņemas pirms preses izlaiduma publicēšanas neizpaust ne šos datus, ne preses ziņojuma tekstu, ne savu viedokli par tiem, ne arī aprakstoši norādīt uz tendenci, ko šie dati atspoguļo.

CSP var nodrošināt privilēģijas piekļūt datiem pirms preses ziņojumiem par šādām tēmām:

- Patēriņa cenu statistika,
- Ražotāju cenu statistika,
- Iekšzemes kopprodukts,
- Nodarbinātība, darba samaksa,
- Rūpniecības produkcijas izlaide,

Centrālā statistikas pārvaldes Statistikas izplatīšanas politika

- Mazumtirdzniecības apgrozījums,
- Ārējā tirdzniecība.

Amatpersonas, kam ir piešķirtas privilēģijas piekļūt datiem pirms preses ziņojuma apņemās:

- nekādā veidā neizpaust datus vai preses izlaiduma saturu trešajai personām pirms to oficiālās publicēšanas,
- ne tiešā, ne netiešā veidā nepaust savu viedokli par datiem vai preses izlaiduma saturu pirms to oficiālās publicēšanas,
- nemēģināt aizkavēt noteikto preses izlaiduma publicēšanas datumu un laiku,
- nemēģināt panākt, ka preses izlaiduma dati vai saturs tiek mainīti,
- izmantot datus tikai un vienīgi, lai sagatavotos žurnālistu jautājumiem par attiecīgajā preses ziņojumā atspoguļoto sociālekonomisko parādību vai procesu.

Privilēģijas piekļūt datiem pirms preses ziņojuma publicēšanas ir piešķirtas:

- Ekonomikas ministrijai (3 amatpersonas).

CSP nosūta preses ziņojumu amatpersonām, kam ir privilēģijas piekļūt datiem pirms preses ziņojuma, izmantojot e-pastu, kurā ietverts atgādinājums par šīs informācijas konfidencialitāti.

3. Statistikas produkti, pakalpojumi un komunikācijas kanāli

3.1. CSP tīmekļa vietne

CSP tīmekļa vietnē tiek publicētas aktualitātes par CSP darbību, informācija par CSP pakalpojumiem, iedzīvotāju un uzņēmumu aptaujām, oficiālo statistikas veidlapu katalogs, statistisko klasifikāciju katalogs un cita ar CSP saistīta informācija.

3.2. Oficiālās statistikas portāls

Oficiālās statistikas portāls ir galvenais CSP sagatavotās statistikas izplatīšanas kanāls. Tas ir ērti lietojams gan datorā, gan mobilajās ierīcēs. Tīmekļa vietne ir izstrādāta divās valodās: latviešu un angļu, lielākā daļa informācijas tiek tulkota angļu valodā.

Atbilstoši lietotāju paradumiem portālam ir izveidota gan satura struktūra, gan statistikas datu meklētājs. Saskaņā ar regulāro datu lietotāju vajadzībām, satura struktūrai jābūt stabilai un ar iespējami retām izmaiņām, kas veicamas tikai būtiskas nepieciešamības vai datu lietotāju vajadzības dēļ.

Statistikas meklētāja darbību var uzlabot, izveidojot jaunus globālos sinonīmus (piemēram, algas, atalgojums), kas attiecas uz visu tīmekļa vietnes saturu, vai pievienojot konkrētam saturam atslēgvārdus (piemēram, datu tabulai “Latvijas iedzīvotāju vairākdienu braucieni pa Latviju pēc ceļotāju dzimuma un vecuma grupām” atslēgvārds – vietējais tūrisms).

Statistiku publicē tā, lai populārākā interneta meklētājprogramma Google Search tos indeksētu.

3.3. Preses relīzes

CSP preses relīžu komunikācijas mērķi ir nodrošināt statistikas atspoguļojumu medijos, celt izpratni par statistiku un pieejamiem datiem, veicināt CSP publicitāti plašsaziņas līdzekļos un sociālajos tīklos, sasniegt un aktivizēt jaunus datu lietotājus sociālajos medijos.

Centrālā statistikas pārvaldes Statistikas izplatīšanas politika

Preses relīžu sagatavošanas un izplatīšanas kārtība noteikta KVS procesa shēmā „7.1. Preses ziņojums”.

3.4. Datubāze

Dati tiek publicēti datu publicēšanas kalendārā norādītajā datumā plkst. 13.00. Dati tiek publicēti iespējami detalizēti un iespējami garā laikrindā, kas nodrošina datu analītisko potenciālu. Oficiālās statistikas portālā aatubāzes satura rāmi jeb minimālo detalizācijas pakāpi nosaka “Oficiālās statistikas programma”.

CSP oficiālās statistikas portāla datubāzē publicē arī eksperimentālo statistiku.

Datubāzē publicētie dati lietotājiem pieejami kā atvērtie dati, t.i. formātā, kas ir ērts datu atkalizmantošanai, tālākai apstrādei, kā arī nodrošinot mašīnlasīšanas iespējas.

Datubāzes papildināšanas ar jauniem datiem kārtība noteikta CSP kvalitātes vadības procesa shēmā „7.3. CSP Datubāzes”.

3.5. Aprakstošie metadati

Datus publicē kopā ar aprakstošiem metadatiem, kas veicina pareizu datu interpretāciju un jēgpilnu salīdzinājumu izdarīšanu. Metadati satur informāciju par rādītāju definīcijām, datu avotiem, aprēķina metodēm, datu salīdzināmību un jebkādu citu informāciju, kas palīdz datu lietotājam izprast datus:

- Kontakti (atbildīgā iestāde un persona, kurai iespējams uzdot papildu jautājumus);
- Datu apraksts;
- Termini un definīcijas;
- Statistiskā vienība;
- Ģenerālkopa;
- Teritoriālā salīdzināmība (informācija par to, kur iespējams iepazīties ar citu valstu salīdzināmu statistiku par attiecīgo tēmu);
- Datu avots;
- Datu vākšana;
- Datu apkopošana.

Termini un definīcijas. Satur terminu skaidrojumu par tabulā publicētajiem rādītājiem. Visas datubāzes rādītāju definīcijas ir pieejamas arī oficiālās statistikas portālā sadaļā „Terminu glosārijs”, kur definīcijas ir sakārtotas alfabētiskā secībā un ar meklētāja palīdzību var atrast nepieciešamo informāciju.

3.6. Publikācijas

Visas CSP publikācijas (elektroniskās versijas) tiek ievietotas oficiālās statistikas portālā saskaņā ar datu publicēšanas plānā noteikto datumu un ir pieejamas bez maksas.

CSP izdod arī ierobežotu skaitu papīra publikāciju (piemēram, – “Latvijas statistikas gadagrāmata”, “Latvija. Galvenie statistikas rādītāji” vai arī kāda īpašam tematam veltīta publikācija), kas galvenokārt izmantojamas kā statistikas popularizēšanas materiāli dažādos forumos, konferencēs un citās klātienē tikšanās reizēs ar datu lietotājiem.

Informācijas daļa sagatavo publikāciju katalogu, kurā ir ietverta informācija par plānotajām publikācijām, un ievieto to CSP tīmekļa vietnē.

Centrālā statistikas pārvaldes Statistikas izplatīšanas politika

Statistisko publikāciju sagatavošanas un izplatīšanas kārtība noteikta KVS procesa shēmā 7.2. „Statistiskās publikācijas”.

3.7. Datu vizualizācijas (infografikas, kartes, interaktīvi rīki)

3.7.1. Infografikas un kartes

Papildus plānotajām oficiālās statistikas relīzēm CSP aktīvi seko līdzi sabiedrībā notiekošajam un, iespēju robežās ar atbilstošām vizualizācijām popularizē aktuālos statistikas rādītājus, kas varētu papildināt sabiedriskās diskusijas ar faktos balstītiem argumentiem.

Sagatavotās infografikas un kartes tiek publicētas oficiālās statistikas portālā, sociālajos tīklos un nosūtītas medijiem.

3.7.2. Interaktīvi vizualizācijas rīki

CSP veido jaunus, inovatīvus, datu analīzi veicinošus produktus, kas ļauj ar statistikas palīdzību viegli saskatīt kopīgo, atšķirīgo, kā arī novērtēt attīstības tendences dažādās sabiedrībai aktuālās un interesantās tēmās.

Interaktīvos vizualizācijas rīkus veido Izplatīšanas risinājumu daļa sadarbībā ar Informācijas daļu un citām CSP struktūrvienībām.

3.8. Individuālo datu pieejamība zinātniskiem un mācību mērķiem

CSP nodrošina anonimizētu individuālo statistisko informāciju pētnieciskiem un zinātniskiem mērķiem, kā arī mācību vajadzībām.

Atbilstoši anonimizācijas pakāpei izšķir divu veidu anonimizētās datnes – publiski pieejamas apsekojumu datnes un konfidenciālus datus zinātniskiem mērķiem.

3.8.1. Anonimizēti individuālie dati mācībām

Anonimizēti individuālie dati mācībām tiek sagatavoti, izmantojot personu apsekojumu datnes. Tās ir pieejamas ikvienam atvērto datu portālā. Stingrās anonimizācijas dēļ to analītiskais potenciāls ir zems un tās galvenokārt pielieto mācību procesā dažādu statistikas metožu apguvei. Lai nodrošinātu respondentu sniegtās individuālās informācijas konfidencialitāti, tiek dzēsti vai mainīti identificējoši rādītāji.

Apsekojumu anonimizēto individuālo datu faili ir sagatavoti CSV un SAV for SPSS formātā.

3.8.2. Anonimizēti individuālie dati pētniecībai

CSP var sagatavot konfidenciālus datus izmantošanai zinātniskiem mērķiem, ievērojot šādus priekšnoteikumus: datu izmantošanai ir pētniecisks vai zinātnisks mērķis; CSP var nodrošināt datu aizsardzību; datu pieprasītājs ir apliecinājis, ka spēs nodrošināt datu aizsardzību un izpaušanas kontroli.

Vadoties pēc pieprasītās informācijas, CSP konfidenciālus datus var izsniegt kā datnes izmantošanai pieprasītāja telpās vai piedāvāt izmantot attālinātās piekļuves sistēmu.

Centrālā statistikas pārvaldes Statistikas izplatīšanas politika

Oficiālās statistikas portālā tiek publicēta informācija par apsekojumiem, kuru dati ir pieejami zinātniskiem mērķiem izmantošanai pieprasītāja telpās, kā arī norādes par to, kā šos datus var iegūt (iesnieguma formas, rādītāji, līguma saturs), un saņemšanas procedūras apraksts.

Ja tiek pieprasīta informācija, kuras nav apsekojumu sarakstā, datu aizsardzības un sniegšanas iespējas izvērtē Konfidencialitātes padome.

3.9. Sadarbība ar medijiem

Sadarbību ar medijiem nodrošina CSP sabiedrisko attiecību speciālisti. Tas ietver CSP preses relīžu izplatīšanu medijiem, atbildēšanu uz mediju jautājumiem (sk. arī 3.8. Atbildes uz lietotāju jautājumiem un speciāli sagatavoti dati), t.sk. komentāru sniegšanu televīzijā un radio, preses konferenču rīkošanu, interviju ar CSP amatpersonām organizēšanu utt.

CSP preses konferences plāno sabiedrisko attiecību speciālists un lēmumu par to rīkošanu pieņem CSP vadītājs. Preses konferences sasauca par nozīmīgiem ekonomiskajiem vai sociālajiem datiem, piemēram, par iekšzemes kopprodukta rādītājiem, par aktuālo Latvijas iedzīvotāju skaitu un migrācijas datiem.

3.10. Atbildes uz lietotāju jautājumiem un speciāli sagatavoti dati

3.10.1. Atbildes uz jautājumiem

Komunikācijas daļa saņem informācijas pieprasījumus pa e-pastu, pastu, caur oficiālās statistikas portāla “Pajautā mums” formu vai pa telefonu.

CSP savas kompetences ietvaros atbild arī uz jautājumiem par *Eurostat* publicētajiem datiem.

CSP savus pakalpojumus, kas saistīti ar oficiālās statistiskās informācijas programmas ietvaros iegūtās statistikas nodrošināšanu un skaidrošanu, sniedz bez maksas.

Konsultācijas un atbalsts datu iegūšanā tiek sniegts iespējami ātri. Atbildes uz jautājumiem par CSP tīmekļa vietnē pieejamiem datiem un izziņas tiek sagatavotas 1–3 darbdienu laikā. Ja informācijas sagatavošana prasa lielāku darba apjomu un ir laikietilpīgāka, tad informācijas pieprasītājs tiek par to informēts.

CSP Informācijas centrs tiek atvērts pēc datu lietotāja pieprasījuma un šeit iespējams klātienē iepazīties ar vēsturiskajām CSP un citu statistikas iestāžu un starptautisko organizāciju publikācijām. Informācijas centrā ir pieejami gandrīz visi Latvijas statistikas izdevumi par dažādiem periodiem – gan no 20. gadsimta 20.–40. gadiem, gan no padomju laika, gan jaunākie CSP izdevumi.

Žurnālistu jautājumus atbild CSP sabiedrisko attiecību speciālisti sadarbībā ar citu struktūrvienību speciālistiem. Atbildes uz žurnālistu jautājumiem tiek sniegtas bez maksas un ar žurnālistiem saskaņotā termiņā.

3.10.2. Speciāli sagatavoti dati

Izmantojot savā rīcībā esošos datu avotus, CSP var sagatavot informāciju, kas nav iekļauta oficiālās statistiskās programmā. Datu sagatavošana ir maksas pakalpojums, samaksa tiek noteikta atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem “CSP maksas pakalpojumu cenrādis”.

Centrālā statistikas pārvaldes Statistikas izplatīšanas politika

Speciāli sagatavota statistiskā informācija sadarbībā ar CSP daļām tiek sagatavota divu nedēļu laikā. Apjomīgu un sarežģītu pasūtījumu gadījumā, ja dati papildus jāapstrādā, termiņš var būt arī ilgāks. Klients par to tiek brīdināts iepriekš.

Par maksu tiek sniegti tikai tie pakalpojumi, kuru veikšanai CSP ir nepieciešams ieguldīt papildu resursus (dažādi uzņēmumu saraksti, izlases, izziņas). Pakalpojuma saņēmējs sedz tikai tās pakalpojuma izmaksas, kuras nav segtas Oficiālās statistikas programmas ietvaros.

Atbilžu sniegšanas uz lietotāju jautājumiem kārtība noteikta CSP kvalitātes vadības procesa shēmā „7.4. Statistiskās informācijas pieprasījumu apstrāde”.

3.11. Sociālie tīkli

Sociālie tīkli nodrošina īsu un koncentrētu komunikāciju un operatīvu reakciju. Sociālo mediju priekšrocība atšķirībā no tradicionālajiem ir tā, ka nav starpnieka starp vēstījuma sniedzēju un saņēmēju. Starp abām pusēm komunikācija ir tieša, tūlītēja un interaktīva. Satura veidošanā jāņem vērā, ka valoda atšķiras no statistikas “darba” valodas u. c.

Papildus informatīvajai funkcijai sociālie tīkli kalpo arī kā diskusiju ar datu lietotājiem veicinošs rīks. Tajā tiek sniegtas operatīvas atbildes uz sekotāju jautājumiem vai komentāriem. Netiek atbildēts uz nepamatotiem komentāriem par CSP un/vai iestādes darbiniekiem.

CSP ir aktīvi trīs CSP sociālo tīklu profili – divi *Twitter* konti @CSP_Latvija (~6700 sekotāju) un @CSB_Latvia (~3250 sekotāju) un profils *Facebook* @csplatvija (~2800 sekotāju). Sociālo tīklu kontu pārvaldību nodrošina Komunikācijas daļa.

4. Individuālo datu konfidencialitāte

Iegūstot statistisko informāciju par respondentiem, CSP uzņemas saistības izmantot datus tikai - Statistikas likumā noteiktajiem mērķiem, kā arī sargāt tos no nesankcionētas piekļūšanas un neatbilstošas izmantošanas. Aņņemšanās nodrošināt respondentu sniegtās informācijas konfidencialitāti nav tikai tiesiskas un ētiskas dabas jautājums, no tā ir atkarīga sabiedrības uzticēšanās un statistikas sistēmas funkcionēšana, līdz ar to pirms datu publicēšanas CSP izvērtē individuālās informācijas izpaušanas riskus.

CSP nodrošina kopsavilkuma informācijas konfidencialitāti (neizpaušanu) pirms noteiktā publicēšanas termiņa, tādējādi sniedzot vienlaicīgu pieeju visiem datu lietotājiem.

4.1. Konfidencialitātes nodrošināšana

Datu sagatavošanas procesā par konfidencialitātes nodrošināšanu atbild struktūrvienība, kas ir datu turētāja. Visās publikācijās konfidencialus datus aizstāj ar konfidencialitātes zīmi.

Ja pasūtītājs ir pieprasījis CSP datu sagatavošanu un jau pirms datu apstrādes ir secināms, ka pieprasīti konfidenciali dati, tad Komunikācijas daļa informē pasūtītāju par datu konfidencialitāti.

4.2. Konfidencialitāte pirms oficiālā publicēšanas datuma

Pirms publicēšanas termiņa (datu izplatīšanas kalendārā norādītā datuma) statistiska netiek izpausta.

Centrālā statistikas pārvaldes Statistikas izplatīšanas politika

Svarīgākie statistikas dati tiek pirmo reizi oficiāli publicēti preses ziņojumā plkst. 13.00 iepriekš noteiktā datumā saskaņā ar preses ziņojumu kalendāru un vēlams vienlaicīgi vai arī iespējami drīz publicēti CSP datubāzē. Pirms publicēšanas termiņa nedrīkst izpaust datus, raksturot tendences vai izpaust jebkādas secinājumus, kas rodas no tiem.

5. Neplānotas datu revīzijas un pamanīto kļūdu labošana

Neplānotās datu revīzijas veic izņēmuma gadījumos, kad revīzijas apjoms, pēc CSP ekspertu novērtējuma, būtiski ietekmē pārējo statistikas datu kvalitāti.

Kļūdu labošana datubāzē. Ja tiek pamanītas kļūdas vai datu lietotājs ziņo par kļūdām datos, informē atbildīgo struktūrvienības vadītāju, kurš izvērtē kļūdu un pieņem lēmumu par tālāko rīcību datu korekcijai un komunikācijai ar datu lietotājiem.

Nebūtiskas kļūdas. Kļūdas, kas būtiski neietekmē datu lietošanu un interpretāciju, piemēram, kļūda ieviesusies datu noapaļošanas procesā. Kļūda nekavējoties tiek labota datubāzē, datu lietotāji par to netiek informēti.

Būtiskas kļūdas. Kļūdas, kas būtiski ietekmē datu tālāku lietošanu. Atbildīgā struktūrvienība lemj par kļūdas ietekmi uz statistikas datu kvalitāti un turpmāko rīcību. Datu lietotāji tiek informēti par datu labošanu.

Pamanīto kļūdu labošanas kārtība noteikta KVS procesa shēmā „7.6. Kļūdas publicētajā informācijā”.

6. Produktu, pakalpojumu un komunikācijas pilnveidošana

6.1. Mediju monitorings

CSP katru darbdienu saņem mediju monitoringa pakalpojumu, kas sniedz informāciju par CSP un iestādes amatpersonu publicitātes, kā arī izplatīto statistikas datu atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos – drukātajā nacionālajā un reģionālajā presē, interneta portālos, televīzijas un radio kanālos. Tādējādi iespējams sekot līdzi gan iestādes un amatpersonu publicitātei, gan izplatīto datu atspoguļojumam medijos un nepieciešamības gadījumā veikt korektīvas darbības – labot nepareizi publicētus datus vai atbildēt uz negatīvām publikācijām, ja nereaģēšana var negatīvi ietekmēt CSP tēlu un/vai izplatīto datu uzticamību.

Saskaņā ar mediju monitoringa statistiku vidēji mēnesī CSP dati un/vai iestādes amatpersonas tiek minētas 700–800 dažādās mediju publikācijās un ziņu sižetos.

Komunikācijas daļa reizi ceturksnī sagatavo publicitātes medijos analīzi un izsūta to statistikas izplatīšanā iesaistīto struktūrvienību vadītājiem.

6.2. Lietotāju komentāri

Komunikācijas daļa saņem komentārus un ieteikumus gan e-pastā un sociālajos tīklos, gan pa telefonu. CSP sociālos tīklus lieto ne tikai sava vēstījuma nodošanai, bet arī lai monitorētu lietotāju komentārus par publicēto statistiku un uzkrātu informāciju par lietotāju viedokli. Ja, izvērtējot lietotāju ieteikumus vai sūdzības, konstatē, ka tie ir pamatoti un iespējamais risinājums ir realizējams ar CSP rīcībā esošajiem resursiem, tiek veiktas nepieciešamās izmaiņas.

