|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** | | | | |  | Mūsu adrese:  Lāčplēša iela 1, Rīga, LV-1010 [www.csp.gov.lv](http://www.csp.gov.lv/)  Datu elektroniskā iesniegšana:  <https://e.csp.gov.lv>  *Konsultācijas:*  *tālr.* ***80000098***  20.12.2016. Ministru kabineta noteikumu Nr.812 pielikums Nr. 172  VSPARK 10207015 | |
| ***2-inovācijas konsolidētais***  ***gada*** | | | | |  |
| **Konsolidētais pārskats par inovācijām uzņēmējdarbībā** | | | | |  |
| *Iesniedz* ***līdz 2025. gada. 1. septembrim*** | | | | | | | |
| **RESPONDENTS** | | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Nosaukums |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Pasta adrese |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Tīmekļvietnes adrese |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Tālrunis |  | | |
|  |  | | | | | | |
| E-pasta adrese |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Nodokļu maksātāja  reģistrācijas numurs |  | | | | | |  |
|  | | | | | | | |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** | | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Vārds, uzvārds |  | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Apsekojuma mērķis ir iegūt informāciju par uzņēmumu inovācijām un inovatīvo darbību. |
|  | Apsekojuma rezultāti tiek publicēti 18 mēnešus pēc pārskata gada oficiālās statistikas portāla sadaļā "[Uzņēmējdarbība](https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/uznemejdarbiba)". |
|  | Veidlapu ieteicams aizpildīt speciālistam, kurš ir atbildīgs par ražošanas procesu un pakalpojumu sniegšanas uzlabošanu. |
|  | Pirms veidlapas aizpildīšanas lūdzam iepazīties ar norādījumiem. |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

Uzrāda informāciju par uzņēmumā ieviestajām inovācijām un inovatīvo darbību **trīs gadu laikā (2022.–2024. gads)**.   
Informācija sniedzama par visiem grupas uzņēmumiem kopā. Pirms veidlapas aizpildīšanas vēlams iepazīties ar norādījumiem konsolidētajiem uzņēmumiem.

**KONSOLIDĀCIJĀ IEKĻAUTIE UZŅĒMUMI** *(pārskats ir jāaizpilda par visiem grupas uzņēmumiem kopā)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nodokļu maksātāja reģistrācijas numurs | Nosaukums | Saimnieciskās darbības veids | Iekļauts konsolidācijā  *(atbildi atzīmē ar* *)* |
| A | B | C | 1 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**1. UZŅĒMuma raksturojums**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Cik nozīmīga Jūsu uzņēmuma ekonomiskajai darbībai no 2022. līdz 2024. gadam bija minētā stratēģija?**  *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | **Nozīmīguma pakāpe** | | | | Rindas kods |
| **augsta** | **vidēja** | **zema** | **nenozīmīga** |
| A | 1 | 2 | 3 | 4 | B |
| Esošo preču vai pakalpojumu uzlabošana |  |  |  |  | 1101 |
| Jaunu preču vai pakalpojumu radīšana |  |  |  |  | 1102 |
| Cenu samazināšana (cenu vadība) |  |  |  |  | 1103 |
| Kvalitātes celšana (kvalitātes vadība) |  |  |  |  | 1104 |
| Plašs piedāvāto preču vai pakalpojumu klāsts |  |  |  |  | 1105 |
| Neliels galveno preču vai pakalpojumu piedāvājums klientiem |  |  |  |  | 1106 |
| Esošo klientu pieprasījuma nodrošināšana |  |  |  |  | 1107 |
| Jaunu klientu piesaiste |  |  |  |  | 1108 |
| Standarta preču vai pakalpojumu piedāvāšana |  |  |  |  | 1109 |
| Specifisku risinājumu izstrāde klientu vajadzību nodrošināšanai |  |  |  |  | 1110 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.2. Vai Jūsu uzņēmums no 2022. līdz 2024. gadam piedāvāja kādu no šīm lietotāju (gala lietotājs vai uzņēmums, kas izmanto produktu kā starpproduktu) prasībām pielāgotām precēm vai pakalpojumiem?** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Preces vai pakalpojumi, kas radīti, sadarbojoties ar lietotājiem, t.i., lietotājs aktīvi iesaistījās produkta idejas un dizaina izveidē, tā izstrādē |  |  | 121 |
| Preces vai pakalpojumi, kas radīti un izstrādāti īpaši noteiktu lietotāju vajadzībām (pielāgoti). Neietver masveida pielāgošanu, t.i., standarta produktu pielāgotas versijas |  |  | 122 |
| Standartizētas preces vai pakalpojumi, kas dažādiem lietotājiem tiek piedāvāti vienā un tajā pašā veidā (vienādi). Ietver masveida pielāgošanu |  |  | 123 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.3. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums:** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| pieteica patentu |  |  | 131 |
| reģistrēja industriālā dizaina tiesības |  |  | 132 |
| reģistrēja preču zīmi |  |  | 133 |
| pieprasīja autortiesības |  |  | 134 |
| izmantoja komercnoslēpumu |  |  | 135 |
| izsniedza sava intelektuālā īpašuma tiesību licences citiem |  |  | 136 |
| pārdeva (vai piešķīra) savas intelektuālā īpašuma tiesības citiem |  |  | 137 |
| apmainījās ar intelektuālā īpašuma tiesībām (apvienošana, savstarpēja licencēšana utt.) |  |  | 138 |

**2. INOVĀCIJAS**

**Inovācijas** ir jauna vai būtiski uzlabota produkta (preces vai pakalpojuma) vai uzņēmējdarbības procesa ieviešana Jūsu uzņēmumā. Inovācijām irjābūt ieviestām. Jauns vai uzlabots produkts ir ieviests, kad to piedāvā tirgū. Jauni uzņēmējdarbības procesi ir ieviesti, kad tos faktiski izmanto uzņēmuma darbībā. Inovācijas var būt izstrādātas un/vai ieviestas citos uzņēmumos, bet tām jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.1. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums ir ieviesis tirgū:** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| jaunas vai būtiski uzlabotas preces*(neiekļaut no citiem uzņēmumiem tālākpārdošanai iepirktās preces un preces tikai ar vizuāliem uzlabojumiem)* |  |  | 211 |
| jaunus vai būtiski uzlabotus pakalpojumus |  |  | 212 |
| *Ja atbilde uz abiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.5. jautājumu.*  *Ja vismaz viena atbilde ir „Jā”, turpiniet ar 2.2. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.2. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums ieviesa jaunus vai būtiski uzlabotus produktus (preces vai pakalpojumus), kuri bija:** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| jaunums Jūsu uzņēmuma tirgū *(tos iepriekš nepiedāvāja neviens no Jūsu konkurentiem)* |  |  | 221 |
| jaunums Jūsu uzņēmumā *(tie ir identiski vai ļoti līdzīgi produktiem, ko jau piedāvā Jūsu konkurenti)* |  |  | 222 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.3. Lūdzu, norādiet, cik procentus no neto apgrozījuma** **2024. gadā veidoja:**  *(Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| jauni vai būtiski uzlaboti produkti (preces vai pakalpojumi), kas ieviesti no 2022. līdz 2024. gadam un ir uzskatāmi par jaunumiem **Jūsu uzņēmuma tirgū** | % | 231 |
| jauni vai būtiski uzlaboti produkti (preces vai pakalpojumi), kas ieviesti no 2022. līdz 2024. gadam un ir uzskatāmi par jaunumiem **tikai Jūsu uzņēmumā** | % | 232 |
| produkti (preces vai pakalpojumi), kas **nav mainīti** **vai ir tikai nedaudz** **pārveidoti** no 2022. līdz 2024. gadam (ieskaitot no citiem uzņēmumiem iegādāto jauno preču un pakalpojumu tālākpārdošanu) | % | 233 |
| **Kopējais neto apgrozījums 2024. gadā** | **100 %** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.4. Kas izstrādāja šīs produktu inovācijas (preces vai pakalpojumus)?** *(Iespējamas vairākas atbildes)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| Jūsu uzņēmums |  | 241 |
| Jūsu uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm |  | 242 |
| Jūsu uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot preces vai pakalpojumus, ko sākotnēji attīstījuši citi uzņēmumi vai iestādes |  | 243 |
| Citi uzņēmumi vai iestādes |  | 244 |

**Uzņēmējdarbības procesa inovācijas** – jaunu vai būtiski uzlabotu uzņēmējdarbības procesu ieviešana, kas būtiski atšķiras no uzņēmumā jau esošajiem uzņēmējdarbības procesiem.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.5. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums ieviesa kādu no šiem jaunajiem vai uzlabotajiem uzņēmējdarbības procesiem, kas būtiski atšķīrās no Jūsu uzņēmumā jau esošajiem procesiem?** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Metodes preču ražošanai/ izstrādei vai pakalpojumu sniegšanai |  |  | 251 |
| Loģistikas, piegādes vai izplatīšanas metodes |  |  | 252 |
| Metodes informācijas apstrādei vai apmaiņai |  |  | 253 |
| Grāmatvedības vai citas administratīvas metodes |  |  | 254 |
| Uzņēmējdarbības politikas procedūru vai ārējo attiecību organizēšanas metodes |  |  | 255 |
| Metodes darba pienākumu organizēšanai, lēmumu pieņemšanai vai cilvēkresursu vadībai |  |  | 256 |
| Tirgdarbības metodes pārdošanas veicināšanai, iepakošanai, cenu noteikšanai, produktu izvietošanai vai pēcpārdošanas pakalpojumiem |  |  | 257 |
| *Ja atbildes uz visiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.7. jautājumu. Ja vismaz viena atbilde ir „Jā”, turpiniet ar 2.6. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.6. Kas izstrādāja uzņēmējdarbības procesa inovācijas?** *(Iespējamas vairākas atbildes)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| Jūsu uzņēmums |  | 261 |
| Jūsu uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm |  | 262 |
| Jūsu uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot procesus, ko sākotnēji attīstījuši citi uzņēmumi vai iestādes |  | 263 |
| Citi uzņēmumi vai iestādes |  | 264 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.7. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums veica kādu no šīm inovāciju aktivitātēm?** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| ***Pētniecība un attīstība (turpmāk tekstā P&A):*** | | | |
| uzņēmumā notika P&A aktivitātes |  |  | 271 |
| *Ja 271. rindā atbilde ir „Jā”, vai Jūsu uzņēmums no 2022. līdz 2024. gadam pats veica P&A aktivitātes (atzīmējiet tikai vienu atbildi):* | | | |
| nepārtraukti (uzņēmumā bija pastāvīgi P&A nodarbinātie) |  | | 2711 |
| reizēm (tikai, ja nepieciešams) |  | | 2712 |
| slēdza līgumu par P&A darbu veikšanu ar citiem uzņēmumiem (ieskaitot citus uzņēmumus Jūsu uzņēmumu grupā vai valsts vai privātu pētniecības iestādi) |  |  | 272 |
| ***Inovāciju aktivitātes, kas nenoveda pie inovāciju ieviešanas no 2022. līdz 2024. gadam:*** | | | |
| 2024. gada beigās inovāciju aktivitātes joprojām turpinājās |  |  | 273 |
| pārtrauktas vai atliktas inovāciju aktivitātes |  |  | 274 |
| pabeigtas inovatīvās darbības, kas nav rezultējušās ar inovāciju ieviešanu |  |  | 275 |
| *Ja atbildes uz visiem jautājumiem 2.1.,2.5., 2.7. ir „Nē”, turpiniet ar 2.10. jautājumu. Ja vismaz viena atbilde ir „Jā”, turpiniet ar 2.8. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.8. Kādi ir Jūsu uzņēmuma izdevumi inovācijām un P&A 2024. gadā?** *(Ja nav pieejami precīzi grāmatvedības dati, nosakiet aptuveni)* | | | |
|  | **Izdevumi, *euro*** | **Nebija izdevumu** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Uzņēmumā veiktajiem P&A darbiem *(dati 281. rindā atbilst statistikas gada veidlapas  “2-pētniecība” 1. sadaļas 131000. rindas datiem)* |  |  | 281 |
| Līgumiem ar citiem par P&A darbu izpildi *(dati 282. rindā atbilst statistikas gada veidlapas “2-pētniecība” 1. sadaļas 132000. rindas datiem)* |  |  | 282 |
| Izdevumi inovācijām *(neieskaitot P&A) (2831.+2832.+2833.+2834. rinda)*  *(visas citas aktivitātes, kas saistītas ar jaunu vai būtiski uzlabotu produktu vai uzņēmējdarbības procesu izstrādi)*  **tai skaitā:** |  |  | 283 |
| atalgojums uzņēmuma personālam, kas strādā ar inovācijām |  |  | 2831 |
| no citiem iegādāti pakalpojumi, materiāli, izejvielas inovāciju ieviešanai |  |  | 2832 |
| ražošanas līdzekļi inovācijām (iekārtu, programmatūras, intelektuālā īpašuma tiesību, ēku iegāde u.c.) |  |  | 2833 |
| citi izdevumi |  |  | 2834 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.9. Lūdzu, norādiet, kurš apgalvojums vislabāk raksturo to, kāpēc Jūsu uzņēmums no 2022. līdz 2024. gadam neveica vēl vairāk inovāciju aktivitāšu!** *(Atzīmējiet tikai vienu atbildi)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| Resursu nepietiekamība (piemēram, finansējuma, kvalificēta personāla, materiālu trūkums) |  | 291 |
| Citi iemesli, nevis resursu trūkums (piemēram, stratēģiski iemesli; nepiemērots laiks inovācijām; citas prioritātes; pārāk augsts risks; salīdzinoši neliels ieguvums) |  | 292 |
| Nebija nepieciešamības pēc turpmākām inovāciju aktivitātēm |  | 293 |
| *Turpiniet ar 2.11. jautājumu.* | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.10. Lūdzu, norādiet, kurš apgalvojums vislabāk raksturo to, kāpēc Jūsu uzņēmums no 2022. līdz 2024. gadam neveica inovāciju aktivitātes!** *(Atzīmējiet tikai vienu atbildi)* | | Rindas kods |
| A | 1 | B |
| Resursu nepietiekamība (piemēram, finansējuma, kvalificēta personāla, materiālu trūkums) |  | 2101 |
| Citi iemesli, nevis resursu trūkums (piemēram, stratēģiski iemesli; nepiemērots laiks inovācijām; citas prioritātes; pārāk augsts risks; salīdzinoši neliels ieguvums) |  | 2102 |
| Nebija nepieciešamības pēc inovācijām |  | 2103 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.11. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums sadarbojās** **ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm?** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Pētniecības un attīstības jomā |  |  | 2111 |
| Inovāciju aktivitāšu (neskaitot pētniecību un attīstību) veikšanā |  |  | 2112 |
| Citu uzņēmējdarbības aktivitāšu veikšanā |  |  | 2113 |
| ***Ja 2111. un 2112. rindā vismaz viena atbilde ir „Jā”, vai Jūsu uzņēmums sadarbojās:*** | | | |
| ar uzņēmējdarbības sektoru |  |  | 2114 |
| ar iestādēm ārpus uzņēmējdarbības sektora |  |  | 2115 |
| *Ja 2111. un 2112. rindā ir vismaz viena atbilde „Jā”, turpiniet ar 2.12. jautājumu. Citos gadījumos turpiniet ar 3.1. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.12. Lūdzu, norādiet Jūsu inovāciju jomas sadarbības partnerus pēc to atrašanās vietas!** *(Iespējamas vairākas atbildes)* | | | | |
| **Inovāciju sadarbības partneri** | **Latvijā** | **Citās ES[[1]](#footnote-1) vai EBTA[[2]](#footnote-2) valstīs** | **Citās valstīs** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | 3 | B |
| Uzņēmumi ārpus Jūsu uzņēmuma grupas: |  | | | |
| konsultanti, komerciālās laboratorijas vai privātie pētniecības institūti |  |  |  | 21201 |
| aprīkojuma, materiālu, daļu vai programmatūras piegādātāji |  |  |  | 21202 |
| uzņēmumi, kas ir Jūsu klienti vai pasūtītāji |  |  |  | 21203 |
| uzņēmumi, kas ir Jūsu konkurenti |  |  |  | 21204 |
| citi uzņēmumi |  |  |  | 21205 |
| Uzņēmumi Jūsu uzņēmumu grupā |  |  |  | 21206 |
| Universitātes vai citas augstākās izglītības iestādes |  |  |  | 21207 |
| Valsts nozīmes pētniecības centri vai citas valsts iestādes |  |  |  | 21208 |
| Klienti vai pasūtītāji no sabiedriskā sektora |  |  |  | 21209 |
| Bezpeļņas organizācijas (biedrības, nodibinājumi) |  |  |  | 21210 |

**3. UZŅĒMUMA FINANSES**

| **3.1. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums mēģināja iegūt kādu no šiem finansējumiem?** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ieguvām** | **Mēģinājām, bet neieguvām** | | **Nē, nemēģinājām** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | | 3 | B |
| Pašu kapitāla finansējums(finansējums apmaiņā pret uzņēmuma īpašumtiesību daļu) |  |  | |  | 311 |
| Aizdevums(finansējums, kas uzņēmumam jāatmaksā) |  |  | |  | 312 |
|  | **Ja finansējumu ieguvāt, vai to pilnībā vai daļēji izmantojāt pētniecībai un attīstībai vai citām inovāciju aktivitātēm?** | | | |  |
| **Jā** | | **Nē** | |
| A | 1 | | 2 | | B |
| Pašu kapitāla finansējums (finansējums apmaiņā pret uzņēmuma īpašumtiesību daļu) |  | |  | | 313 |
| Aizdevums(finansējums, kas uzņēmumam jāatmaksā) |  | |  | | 314 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.2. Vai Jūsu uzņēmums no 2022. līdz 2024. gadam saņēma finansiālu atbalstu inovatīvajām darbībām no:**  (*Ietver tādu finansiālo palīdzību kā nodokļu atvieglojumi, granti (subsīdijas),**subsidētais aizdevums, aizdevumu garantijas. Neietver valsts pasūtījumu P&A vai citām inovatīvajām darbībām)* | | | |
|  | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| vietējo pašvaldību budžeta |  |  | 321 |
| valsts budžeta |  |  | 322 |
| *EU Horizon 2020, Horizon Europe* programmas P&A un inovācijām |  |  | 323 |
| cita veida finansiālu atbalstu no Eiropas Savienības līdzekļiem |  |  | 324 |
|  | **Ja finansējumu saņēmāt, vai to pilnībā vai daļēji izmantojāt pētniecībai un attīstībai vai citām inovāciju aktivitātēm?** | |  |
| **Jā** | **Nē** |
| A | 1 | 2 | B |
| Vietējo pašvaldību budžets |  |  | 325 |
| Valsts budžets |  |  | 326 |
| *EU Horizon 2020*, *Horizon Europe* programmas P&A un inovācijām |  |  | 327 |
| Cita veida finansiāls atbalsts no Eiropas Savienības līdzekļiem |  |  | 328 |

**4. UZŅĒMUMA DARBĪBU RAKSTUROJOŠIE FAKTORI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.1. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums iegādājās iekārtas, aprīkojumu vai programmatūru, kuru pamatā ir:** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| tā pati vai uzlabota tehnoloģija, ko uzņēmumā izmantojāt iepriekš |  |  | 411 |
| jauna tehnoloģija, ko iepriekš uzņēmumā neizmantojāt |  |  | 412 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.2. Cik nozīmīgi Jūsu uzņēmuma darbībai no 2022. līdz 2024. gadam bija minētie faktori, kas saistīti ar klimata**  **pārmaiņām?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | **Nozīmīguma pakāpe** | | | | |
| **augsta** | **vidēja** | **zema** | **nenozīmīga** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | 3 | 4 | B |
| Valdības politika vai rīcība, kas saistīta ar klimata pārmaiņām |  |  |  |  | 421 |
| Pieaugošs klientu pieprasījums pēc produktiem, kas var mazināt klimata pārmaiņas vai palīdzēt pielāgoties tām (piemēram, produkti ar zemu oglekļa dioksīda emisiju) |  |  |  |  | 422 |
| Pieaugošas izmaksas vai izejvielu cenas, ko izraisa klimata pārmaiņas (piemēram, augstākas apdrošināšanas prēmijas, augstāka cena ūdenim, procesu vai iekārtu pielāgošana) |  |  |  |  | 423 |
| Ekstremālu laikapstākļu ietekme (piemēram, bojājumi/traucējumi) |  |  |  |  | 424 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.3. Cik nozīmīgi Jūsu uzņēmuma darbībai 2024. gadā bija minētie riska faktori?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | **Nozīmīguma pakāpe** | | | | |
| **nozīmīgi** | **maznozīmīgi** | | **neattiecas** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | | 3 | B |
| Kiberdrošības vai citi IT riski |  |  | |  | 431 |
| Energoapgādes riski |  |  | |  | 432 |
| Piegādes ķēdes riski (izņemot energoapgādi) |  |  | |  | 433 |
| Riski, ko rada liela atkarība no ierobežota piegādātāju skaita |  |  | |  | 434 |
| *Ja 434.rindā atbilde ir “nozīmīgi” vai “maznozīmīgi”, vai šie riski bija saistīti ar piegādātājiem ārpus ES?* | **Jā** | | **Nē** | |  |
|  | |  | | 4341 |
| Riski piekļuvei tirgiem ārpus ES |  |  | |  | 435 |
| Riski, kas saistīti ar dabas parādībām (dabas katastrofas, ārkārtējs sausums/plūdi utt.) |  |  | |  | 436 |
| Citi darbības un finanšu uzņēmējdarbības riski (piemēram, saistībā ar finansēm, personālu, cenām, valūtas maiņas kursiem, juridiskiem/ reglamentējošiem riskiem) |  |  | |  | 437 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.4. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums ir veicis kādus pasākumus, lai mazinātu šos riskus?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Kiberdrošības vai citi IT riski |  |  | 441 |
| Energoapgādes riski |  |  | 442 |
| Piegādes ķēdes riski (izņemot energoapgādi) |  |  | 443 |
| Riski, ko rada liela atkarība no ierobežota piegādātāju skaita |  |  | 444 |
| Riski piekļuvei tirgiem ārpus ES |  |  | 445 |
| Riski, kas saistīti ar dabas parādībām (dabas katastrofas, ārkārtējs sausums/plūdi utt.) |  |  | 446 |
| Citi darbības un finanšu uzņēmējdarbības riski (piemēram, saistībā ar finansēm, personālu, cenām, valūtas maiņas kursiem, juridiskiem/ reglamentējošiem riskiem) |  |  | 447 |

**Uzņēmējdarbības modelis**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.5. Vai kopš 2022. gada Jūsu uzņēmums ir veicis būtiskas izmaiņas savā uzņēmējdarbības modelī?** | **Jā** | **Nē** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | B |
| Izmaiņas vērtībā, ko preces un pakalpojumi rada Jūsu klientiem (piemēram, preču un pakalpojumu apvienošana integrētā piedāvājumā) |  |  | 451 |
| Izmaiņas ieņēmumu gūšanas veidā (piemēram, līzings nevis produktu pārdošana, franšīzes modeļi) |  |  | 452 |
| Izmaiņas produktu ražošanā un piegādē (piemēram, ražošana pēc pieprasījuma, preču un pakalpojumu izplatīšana tiešsaistes platformās) |  |  | 453 |
| Izmaiņas attiecībās ar klientiem (piemēram, personalizēts klientu atbalsts) |  |  | 454 |
| Izmaiņas attiecībās ar piegādātājiem vai sadarbības partneriem (piemēram, stratēģisku alianšu izveidošana) |  |  | 455 |

**5. INOVĀCIJAS, KAS RADA IEGUVUMUS VIDEI**

**Inovācijas, kas rada ieguvumus videi,** ir **jaunu** vai **būtiski uzlabotu** produktu vai uzņēmējdarbības procesu ieviešana, kas, salīdzinot ar iepriekšējiem uzņēmuma produktiem vai uzņēmējdarbības procesiem, rada **pozitīvu** vai **mazāk negatīvu** ietekmi uz vidi. Šādi vides ieguvumi var būt galvenais inovācijas mērķis vai citu mērķu blakusprodukts.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5.1. Vai no 2022. līdz 2024. gadam Jūsu uzņēmums ir ieviesis inovācijas ar kādu ieguvumu videi?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | |
| **Ieguvumi videi, kas radušies, Jūsu uzņēmumam ieviešot inovācijas** | **Ieviesām, un ieguvums bija nozīmīgs** | **Ieviesām, un ieguvums bija nenozīmīgs** | **Neieviesām inovācijas ar šādu ieguvumu videi** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | 3 | B |
| Samazināts materiālu vai ūdens izmantošanas daudzums uz produkcijas vienību |  |  |  | 5101 |
| Samazināts enerģijas patēriņš vai CO2 pēdas nospiedums (t.i., samazināts kopējais CO2 izmešu daudzums) |  |  |  | 5102 |
| Samazināts augsnes, trokšņa, ūdens, gaismas vai gaisa piesārņojums |  |  |  | 5103 |
| Daļa materiālu nomainīti ar mazāk piesārņojošiem vai videi draudzīgākiem |  |  |  | 5104 |
| Daļa fosilā kurināmā nomainīta ar atjaunojamiem enerģijas avotiem |  |  |  | 5105 |
| Pašu vajadzībām vai pārdošanai pārstrādāti atkritumi, materiāli vai attīrīts ūdens |  |  |  | 5106 |
| Bioloģiskās daudzveidības aizsardzība |  |  |  | 5107 |
| Samazināts enerģijas patēriņš vai CO2 pēdas nospiedums |  |  |  | 5108 |
| Samazināts gaisa, ūdens, augsnes, gaismas vai trokšņa piesārņojuma līmenis |  |  |  | 5109 |
| Atvieglota produkta pārstrāde pēc tā izmantošanas |  |  |  | 5110 |
| Pagarināts produkta dzīves cikls, izmantojot ilglaicīgākus, izturīgākus materiālus |  |  |  | 5111 |
| Bioloģiskās daudzveidības aizsardzība |  |  |  | 5112 |
| *Ja visas atbildes 5.1. jautājumā ir „Neieviesām inovācijas ar šādu ieguvumu videi”, tad norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku.* | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **5.2. Cik nozīmīgi no 2022. līdz 2024. gadam bija faktori, kas veicināja Jūsu uzņēmuma lēmumu ieviest inovācijas, kas rada ieguvumus videi?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | **Nozīmīguma pakāpe** | | | | |
| **augsta** | **vidēja** | **zema** | **nenozīmīga** | Rindas kods |
| A | 1 | 2 | 3 | 4 | B |
| Esošās vides aizsardzības regulas |  |  |  |  | 521 |
| Esošie vides aizsardzības nodokļi, nodevas vai maksājumi |  |  |  |  | 522 |
| Nākotnē prognozējamās vides aizsardzības regulas vai nodokļi |  |  |  |  | 523 |
| Valdības granti, subsīdijas vai citi finansiāli stimuli  vides inovācijām |  |  |  |  | 524 |
| Esošais vai prognozējamais tirgus pieprasījums pēc vides  inovācijām |  |  |  |  | 525 |
| Sava uzņēmuma reputācijas uzlabošana |  |  |  |  | 526 |
| Brīvprātīgas darbības vai iniciatīvas vides paraugpraksei Jūsu tirgū |  |  |  |  | 527 |
| Augstas enerģijas, ūdens vai materiālu izmaksas |  |  |  |  | 528 |
| Nepieciešamība izpildīt prasības publisko iepirkumu līgumos |  |  |  |  | 529 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

stundas minūtes

2025. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Vārds, uzvārds, paraksts/

**Paldies par veltīto laiku!**

1. Eiropas Savienības (ES) dalībvalstis ir: Austrija, Beļģija, Bulgārija, Čehija, Dānija, Francija, Grieķija, Horvātija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kipra, Latvija, Lietuva, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Ungārija, Vācija un Zviedrija. [↑](#footnote-ref-1)
2. Islande, Lihtenšteina, Norvēģija, Šveice. [↑](#footnote-ref-2)